

Coupon di adesione

La partecipazione ai **seminari è gratuita**, previa iscrizione obbligatoria da effettuarsi almeno 3 giorni precedenti l'evento, presso la Segreteria organizzativa via fax al numero 0165-305.540 o via e-mail all'indirizzo innovazione@svda.it

Nome e Cognome _____

Azienda e Ruolo aziendale _____

Settore di attività _____

Indirizzo (Via, Cap, Città) _____

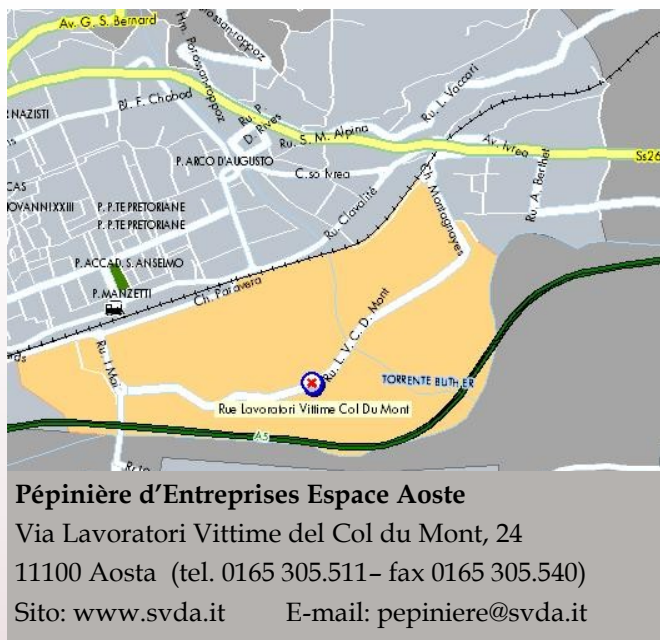
Tel _____ E-mail _____

Segnalare con una crocetta l'adesione al seminario di interesse:

- 15 settembre 2011.** Business planning: perché è utile e quali sono i passi da seguire.
- 22 settembre 2011.** Guida all'analisi di bilancio e riscontri pratici operativi del marketing.
- 20 ottobre 2011.** Il marketing strategico
- 06 ottobre 2011.** L'operatività per le piccole e medie imprese.
- 27 ottobre 2011.** Il Web 2.0 e i social media: servizi online per la collaborazione e la condivisione di informazioni.
- 10 novembre 2011.** Marketing non convenzionale: nuove strategie di promozione a basso costo
- 01 dicembre 2011.** Presentarsi agli investitori: 2 minuti per catturare l'attenzione.

Ai sensi del Decreto Legislativo 196 del 30 giugno 2003 "Testo Unico in materia di protezione dei dati personali", autorizzo la società Struttura Valle d'Aosta S.r.l. al trattamento dei miei dati personali.

Data _____ Firma _____



Il progetto "Animazione Territoriale di Carattere Economico", finanziato nell'ambito del POR Competitività Regionale 2007/13 e coordinato dalla Direzione assistenza alle imprese, ricerca, qualità e formazione professionale dell'Assessorato attività produttive della Regione, è finalizzato a:

Incentivare le imprese della regione a sviluppare cooperazione tra di esse, il sistema produttivo e quello della ricerca favorendone l'interazione sistemica e la creazione di reti.

Favorire la divulgazione scientifica finalizzata alla promozione della cultura dell'innovazione in seno alla comunità regionale e accrescere la propensione alla cooperazione.

I seminari sono organizzati in collaborazione con:



Pépinières d'Entreprises:
*diamo spazio
alle tue idee!*



Ciclo di Seminari
specialistici sulla creazione
e gestione d'impresa
AUTUNNO 2011

Obiettivi

Fornire una solida base di conoscenza per gli aspiranti imprenditori che intendano portare avanti un nuovo progetto imprenditoriale. Questo è lo scopo dei seminari di carattere tecnico, di interesse del mondo imprenditoriale, accademico ed istituzionale sui temi della creazione e gestione d'impresa che verranno organizzati a partire dall'autunno 2011.

Dopo il primo ciclo di seminari svoltosi nel 2010 ed un'attenta analisi delle esigenze degli aspiranti e neo imprenditori, si propone un nuovo percorso, più intensivo e operativo. Interessante sarà esporre i temi classici, di carattere amministrativo, economico e aziendale, introducendo strategie e strumenti nuovi, adattati all'evoluzione tecnologica.

La partecipazione ai seminari è gratuita. Vedi coupon di adesione sul retro.

Programma

Giovedì 15 settembre 2011

Business planning: perché è utile e quali sono i passi da seguire.

- Ing. Carlo Capello - I3P

Il seminario tratta le principali metodologie e gli schemi concettuali per l'elaborazione di un business plan. Si entrerà nel merito della teoria e utilizzerà casi di studio reali per lasciare una procedura applicabile nell'immediato.

Giovedì 22 settembre 2011

Guida all'analisi di bilancio e riscontri pratici operativi

- Dott. Davide Caregnato - I3P

Il corso prevede l'acquisizione di una serie di competenze utili a una valutazione oggettiva del risultato economico-patrimoniale, sia consuntivo e sia previsionale. Durante il percorso, la possibilità di operare simulazioni di scenari operativi consentirà di verificarne il rapporto causa effetto, ovvero a comprendere come l'evolversi di alcune variabili chiave incida in maniera molteplice sul risultato.

Giovedì 06 ottobre 2011

L'operatività del marketing

- Dott. Vincenzo Carnevali- I3P

Verranno definiti i concetti base del marketing e i suoi strumenti con il fine di comprendere il mercato e i bisogni del consumatore. Si analizzerà il mercato di riferimento, sia per quanto riguarda il dimensionamento e la segmentazione, sia per quanto riguarda i players. Infine si parlerà di prodotto e di benchmarking.

Giovedì 20 ottobre 2011

Marketing strategico per le piccole/medie imprese

- Dott. Vincenzo Carnevali- I3P

Fornire gli strumenti ed il metodo per accedere ai mercati, si parlerà di vantaggio competitivo, proposizione di valore, posizionamento strategico e strategie di prezzo.. Particolare cura sarà posta nella capacità di identificare il proprio modello di business, identificarne i fattori critici di successo e comunicarli con efficacia utilizzando cases history.

Giovedì, 27 ottobre 2010

Il Web 2.0 e i social media: servizi online per la collaborazione e condivisione di informazioni.

- D.ssa Agnese Vellar - I3P

Saranno illustrate le caratteristiche e i possibili utilizzi dei servizi Web 2.0, tra i quali siti di social network professionali, ambienti di lavoro collaborativo, piattaforme di crowdsourcing.

Giovedì, 10 novembre 2011

Marketing non convenzionale: nuove strategie di promozione a basso costo.

- D.ssa Agnese Vellar - I3P

Verranno approfondite le nuove forme di marketing a basso costo: strategie di street marketing come i flashmob, i social media marketing o il web advertising per farsi conoscere, promuovere un evento o sponsorizzare un prodotto.

Giovedì, 01 dicembre 2011

Presentarsi agli investitori: 2 minuti per catturare l'attenzione

- Ing. Carlo Capello - I3P

Obiettivi e pratiche più efficienti per elaborare "elevator pitch" chiari, completi ed efficaci. I partecipanti saranno chiamati ad esporre un progetto in pochi minuti.

Orario seminari: 15.00-17.30

**Luogo: Pépinière d'Entreprises
Espace Aosta**