VALLÉE D'AOSTE
STRUCTURE

DETERMINA A CONTRARRE SERVIZI/FORNITURE
(art. 32, comma 2, d.lgs. 50/2016 e s.m.i.)

NUMERO PROGRESSIVO: 161 (*riservato all'ufficio appalti*)	
Codice area attribuito dal richiedente: 2018_028_DIR	Data: 12/07/2018
AREA: PRESIDENZA E DIREZIONE	Richiedente: dott.ing. Thierry Rosset

Oggetto:	Campagna pubblicitaria di immagine di Vallée d'Aoste Structure e funzionale alla alienazione/locazione del patrimonio immobiliare della società.
Breve descrizione del servizio ovvero della fornitura:	Il servizio consiste nella pubblicazione di inserzioni pubblicitarie allo scopo di promuovere le operazioni di alienazione di quattro immobili di proprietà della società situati nei comuni di Donnas, Arnad (due capannoni per attività artigianali/industriali), di Cogne (ex caseificio con ampia gamma di destinazioni), di Morgex (un ristorante da cedere in locazione). La programmazione sarà dilazionata sulle varie testate indicativamente per tutta la durata del periodo di pubblicazione del bando di gara previsto dal 17 luglio al 17 settembre 2018. Nello specifico il servizio consiste nella pubblicazione di banner sul quotidiano on line 12VDA, come di seguito: - messaggio pubblicitario, n. 1 spazio nella homepage e pagine interne, tipologia banner grafico, versione animata, statica, ovvero "medium rectangle", orizzontale, misura 300x250 pixel. Periodo di pubblicazione: 14 gg a decorrere dal 24/07/2018.
Importo	**€ 200,00** *(duecento/00)* importo complessivo oltre IVA.
Copertura Finanziaria:	☐ CdA in data: _____ ■ Budget area: Amministratore Delegato - approvato il 08/02/2018; ☐ Extra Budget: _____ ☐ Altro: _____
Criteri di selezione degli operatori economici: (in base agli importi a base d'asta)	☐ procedura aperta; ☐ procedura competitiva con negoziazione; ☐ procedura negoziata - lettere di invito; ☐ partenariato per l'innovazione; ☐ adesione alle convenzioni Consip e il mercato elettronico della P.A. (MEPA); ☐ affidamento diretto previa indagine di mercato; ■ affidamento diretto.
Indicare le ragioni della scelta del fornitore: (rif. 36,co. 2, lett. a) affidamento diretto e 32,co.2 del d.lgs. 50/2016 e s.m.i.)	Tenuto conto del precedente Programma di vendita all'incanto avviato nel 2017 scorso e la conclusione delle attività di gestione delle campagne di advertising ad esso inerenti, si rende necessario, per il semestre in corso, avviare una nuova campagna di advertising, perciò si richiede l'acquisto di spazi pubblicitari, sia cartacei sia on-line. La campagna pubblicitaria rientra nelle attività di azioni di comunicazione diretta e non, mirate in maniera adeguata a sensibilizzare l'immagine di *VDA Structure* e le operazioni di alienazione di immobili al fine di ottenere un vantaggio in termini di visibilità e riscontro, nonché accogliere e suscitare un maggior interesse da parte di più possibili utenti. Si affida il servizio al quotidiano on line 12VDA Soc. Coop. A. in considerazione delle attività di comunicazione avviate come da programma di vendita per il semestre in corso. L'importo di spesa è inferiore a 40,000/00, quantificabile nella fascia di importo che consente al RUP di adottare una procedura più semplificata per l'acquisizione.

VALLÉE D'AOSTE
STRUCTURE

Criterio di selezione delle offerte: (ai sensi dell'art. 95,commi 2,3 e 4, del d.lgs. 50/2016)	☐ **Minor Prezzo**: a) per importi fino a € 39.999,00; b) per servizi e forniture con caratteristiche standardizzate o le cui condizioni sono definite dal mercato; c) per i servizi e le forniture di importo inferiore alla soglia di cui all'art. 35 del d.lgs. 50/2016 (€ 209.000,00), caratterizzati da elevata ripetitività. ☐ **Offerta economicamente più vantaggiosa**
Criteri di valutazione dell' Offerta economicamente più vantaggiosa: (ai sensi degli art. 95, comma 3, d.lgs. 50/2016)	☐ ……: ……..; ☐ ……: ……..; ☐ ……: ……..; ☐ ……: ……..;
Individuazione degli Operatori Economici	☐ indagine di mercato; ☐ manifestazione di interesse; ■ **individuati dal Responsabile del Procedimento**; ☐ selezionati dall'Albo degli operatori economici; ☐ altro: Mercato Elettronico
Forme di pubblicità: (Avviso di post-informazione: obbligatorio per importi lavori maggiori e/o uguali a € 40.000; servizi e forniture maggiori e/o uguali € 20.000)	☐ art. 73, d.lgs. 50/2016 *(pubblicazione degli avvisi e dei bandi);* ☐ avviso di post-informazione su sito Struttura VdA; ■ **pubblicazione art. 1 comma 32 legge 190/2012 e ss.mm.ii.;** (*trasparenza - anticorruzione*)
Bando, Disciplinare di gara, DGUE:	☐ in conformità al bando tipo A.N.A.C.
Contratto: (ai sensi dell'art. 32, comma 14, d.lgs. 50/2016)	☐Scrittura privata (*procedure negoziate*) ☐Atto pubblico notarile informatico (*procedure aperte*) ■Conferma d'ordine (*affidamenti di importo < 40.000*) ☐Contratto telematico (*MEPA- Convenzione*)

Altre informazioni e note:	
Direttore dell'esecuzione del contratto (se diverso dal RUP)	nome: Antonino cognome: Di Blasi
Nomina:	_____

Responsabile del procedimento:	nome: Thierry cognome: Rosset
Nomina e poteri:	☐ CdA in data: ■ **Procura in data: 28/06/2016**
Firma:	……

TRACCIABILITA'		
CIG:	Numero: ZC9245917D	Data: 12/07/2018
Firma:	……	
CUP:	Numero: _____	Data: _____
Firma:	……	